

Optativa/ Eletiva 2018/1
Comunicação Pública
Aos sábados, das 8h às 11h30

CARGA HORÁRIA: 80h
PROFESSORA: Amanda Miranda
CRÉDITOS: 4

Contextualização

As instituições públicas têm, ao longo da história, papel central na vida dos cidadãos, seja na organização de serviços básicos, seja na organização dos debates em torno dos quais a sociedade deve se fixar. Nesse contexto, a comunicação pública surge como importante ferramenta de diálogo e gestão entre os cidadãos e tais instituições. Muitas vezes, entretanto, tais ferramentas são organizadas e geridas por agentes da comunicação política, alinhados a interesses que dizem respeito a determinados grupos sociais, alijando a maior parte do público de debates relevantes. A disciplina pretende discutir tais aspectos e oferecer ferramentas e técnicas para se resgatar a compreensão da comunicação pública como um princípio básico de organização social e de respeito ao interesse público, refletindo também sobre o papel do jornalismo e do jornalista neste cenário.

Ementa

Esfera pública, debate público e interesse público na comunicação. Jornalismo público e jornalismo como serviço público. O papel e a função social do jornalista no debate público. Técnicas e ferramentas de comunicação pública. Reportagem de interesse público.

Objetivos

- * Discutir os conceitos de debate público e interesse público, conferindo ao jornalismo papel de coautor nesse processo.
- * Construir um repertório intelectual que permita ao acadêmico se situar como agente público e agente do interesse público.
- * Conhecer ferramentas e aplicar técnicas de comunicação pública em produtos de assessoria de comunicação e em reportagens jornalísticas.