

Ementas

1º Período

Teoria Geral da Administração

Importância da Administração e a evolução histórica no estudo da Administração. O papel do Administrador na sociedade. Perfil e habilidades do administrador. Escola Clássica. Abordagem humanística, estruturalista, neoclássica, comportamental e sistêmica. Teorias transitiva. Modelo burocrático. Teoria contingencial. Administração por objetivos. Administração participativa. Administração da mudança e conflitos organizacionais. Teoria do Desenvolvimento Organizacional.

Cálculos Matemáticos

Conjuntos numéricos. Funções Lineares, Quadráticas e Exponenciais e suas aplicabilidades. Geometria Plana e Espacial. Matrizes e Determinantes. Noções de Matemática Financeira (Razão e Proporção, Regra de três simples e composta, grandezas diretamente e inversamente proporcionais, Porcentagem, Juro Simples, Operações com lucros e prejuízos sobre preço de compra e preço de venda). Análise de modelos matemáticos com uso do Matlab.

Pensamentos Filosóficos e Ética

Análise propositiva da estrutura de enunciados, a partir do instrumental da lógica formal e da lógica informal, para conhecimento e descrição das regras elementares do discurso. Aprofundamento reflexivo e crítico voltado para dilemas e questões éticas que envolvam o vínculo prático do âmbito institucional e da convivência humana em geral. Discussão em classe e leitura de obras dedicadas aos problemas éticos do indivíduo e da sociedade, tendo em vista noções clássicas de justo e injusto, bem e mal, certo e errado, bem como a de seus desdobramentos contemporâneos (códigos de ética e de conduta, responsabilidade social e sustentabilidade).

Tecnologia da Informação

Conceitos de infraestrutura de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Sistemas de apoio à aprendizagem: busca de informações científicas. Uso de Sistema Operacional, do editor de

textos aplicado à administração, de planilha de cálculo aplicado à administração. Apresentação de softwares estatísticos aplicados à administração e outros de interesse do curso.

Organizações, Mercados e Negócios

Tipos de organizações (públicas e privadas). Organizações Não Governamentais. Classificação das empresas por setor econômico (primário, secundário ou industrial e terciário ou serviços). Modelos de negócios empresariais. Classificação de mercados por tipo de produtos (semimanufaturados, manufaturados, linha branca, bens de capital, cosméticos, siderúrgico, serviços, turismo, entre outros). Análise dos segmentos de mercado na economia brasileira e mundial. A dinâmica dos negócios empresariais. O papel do administrador na gestão empresarial.

2º Período:

Matemática Financeira

Capitalização composta. Taxas: nominal, equivalente, efetiva, over e real. Rendas certas. Capitalização. Amortização de financiamentos: SAF (tabela price), SAC, SAM, SACRE. Valor presente de uma série de capitais. Métodos de avaliação de projetos de investimentos: do valor presente líquido (VPL), análise do 38 método (VPL); método da taxa interna de retorno (TIR), análise do método (TIR), taxa mínima de atratividade (TMA). Taxas variáveis e de inflação. Aplicações em substituições de equipamentos. Uso da calculadora HP-12C e a planilha eletrônica do Excel.

Microeconomia

Conceito de economia. Princípios de economia. Evolução e divisão do estudo da economia. Microeconomia. Modelos microeconômicos. Consumidor. Demanda e oferta. Mercado e produção. Estruturas de mercados. Incertezas. A economia do setor público. Comportamento da empresa e organização da indústria. Introdução à teoria dos jogos.

Organização, Sistemas e Métodos

A organização: arquitetura, estrutura e configuração. Departamentalização. Delegação, descentralização e centralização. Distribuição do trabalho. Processos de trabalho. Layout. Fluxogramas. Organogramas e hierarquia organizacional. Formulários e manualização. Racionalização do trabalho.

Metodologia da Pesquisa

Prática da produção de projetos com formação tecnológica e científica. O conhecimento e seus níveis. Os processos do método científico. Tipos de pesquisas. Elaboração de projeto de pesquisa. Ao final da disciplina será exigido um projeto de pesquisa como prática metodológica.

Psicologia –

Caracterização e análise da organização como sistema que comporta interdependências de diferentes naturezas e dimensões do comportamento humano nesse contexto. Caracterização e análise de processos básicos do comportamento humano nas organizações: percepção, motivação, pensamento, linguagem e comunicação, papéis sociais, processos grupais, o cenário organizacional e o sentido do trabalho.

3º Período

Sociologia

O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico-referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos Básicos da Sociologia. Cultura Política, classes sociais e questões sociais. Organização política dos grupos, da comunidade e da sociedade. História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena. Estudos antropológicos.

Macroeconomia

Macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Contabilidade nacional. Demanda e oferta agregada. Produto de equilíbrio. Moeda. Equilíbrio macroeconômico. Juros. Câmbio. Relações internacionais. Política econômica. Crescimento. Inflação. Desenvolvimento.

Comunicação e Redação Empresarial

Estudar formas e técnicas de comunicação e redação empresarial, considerando a importância da comunicação escrita para o resultado das organizações. Produzir relatórios, ofícios, memorandos, atas, cartas, requerimentos, convites, editais, regulamentos, bem como o desenvolvimento de emails. Promover uma leitura ágil e dinâmica, visando a administração do tempo. Atividades práticas de apresentações de cerimoniais, abordando etiqueta e conduta social.

Contabilidade Básica

Noções introdutórias da Contabilidade Geral como instrumento para a tomada de decisão, enfatizando a abordagem gerencial. Histórico da contabilidade. Formação do patrimônio das entidades. Variações patrimoniais. Princípios contábeis. Forma contábil de escrituração. Balanço patrimonial. Apuração do custo das mercadorias vendidas e do resultado. Demonstrativo de resultado do exercício.

Sistemas de Informações Gerenciais

Sistemas de informações gerenciais: tipos, aplicação e planejamento do desenvolvimento e implantação de sistemas de informações gerenciais nas organizações. Utilização de ferramentas para documentação de processos organizacionais, de ferramentas gerais e específicas para análise de dados em atividades administrativas e de ferramentas para gerenciamento de projetos. Sistemas de controle operacional e gerencial (SCO/SCG) aplicados às áreas de Finanças, Marketing, Materiais, Produção e Recursos Humanos. Gestão corporativa da tecnologia da informação e comunicação.

4º Período

Direito Aplicado à Administração I

Sujeitos da relação jurídica. Objetos das relações jurídicas: os bens. O Estado Constitucional. O Sistema Constitucional. Interpretação da Constituição. Teoria dos Direitos Constitucionais. Noções de Direito do Trabalho: empregado e empregador, contrato de trabalho, FGTS, salário e remuneração, regulamentos especiais de trabalho. Noções de Direito Empresarial: sociedades mercantis e microempresas. Atividades e Funções do Estado. Direito Administrativo: Conceito, Princípios da Administração, Administração Pública, Regime Jurídico Administrativo, Sistema Constitucional Tributário, Espécies Tributárias, Legislação Tributária, Normas Jurídicas Tributárias e Hipóteses de Incidência.

Administração Mercadológica I

Fundamentos e princípios da Administração Mercadológica. Análise Ambiental. Segmentação de mercado. Pesquisa de mercado. Estudo de Mercado e Tendências. Potencial de Mercado, Potencial de Vendas e Previsão de vendas. Composto de Marketing. Propaganda e Publicidade. SIM – Sistemas de Informações em Marketing. Ciclo de vida dos produtos e Organizações.

Estatística Básica

Conceitos de Estatística. Organização de dados. Medidas de tendência central. Medidas de variação e separatrizes. Correlação e regressão linear com duas variáveis. Probabilidades. Variáveis aleatórias. Distribuição de probabilidades. Distribuição Binomial. Distribuição de Poisson. Estimativa e tamanho da amostra. Análise de variância.

Contabilidade Gerencial

Qualidade e utilidade dos dados pela contabilidade na gestão empresarial. Estruturação das principais demonstrações financeiras: balanço patrimonial, demonstrações de resultado do exercício. Demonstrações das origens e aplicação de recursos (fluxo de caixa). Demonstração dos lucros ou prejuízos acumulados. Demonstração do valor adicionado bruto. Reclassificação das

contas para fins de análise. Controladoria e Contabilidade como ciência. Diferença entre Contabilidade e Controladoria (contabilidade gerencial). Introdução à Análise de Balanços.

Gestão de Materiais e Logística

Definição de cadeia de suprimentos. Gerenciamento de uma cadeia de suprimentos. Definição de estoques. Gestão de estoques. Lotes econômicos. Modelos de estoques. Análise e controle de estoques. Canais de distribuição. Logística. Modalidades de entrega. Gestão de armazéns. Atividades de Armazenagem. Logística reversa.

5º Período

Direito Aplicado à Administração II

Introdução ao direito empresarial: histórico. O direito empresarial no Brasil, conforme o Novo Código Civil/2.002. Diferenciação de atos de comércio e a nova Teoria da Empresa. Da empresa: conceito, natureza jurídica, espécies. Do Empresário: noções e requisitos. Requisitos para o exercício da Empresa. Das capacidades para comerciar. O registro do comércio: importância e conceitos; Efeitos, forma, órgãos e atribuições, proibições; cancelamento. Procedimentos. 46 Nome Empresarial: noções, sistema jurídico, formas, proteção, alienação. Fundo de comércio ou Estabelecimento empresarial. Livros comerciais. Obrigações mercantis. Contratos mercantis. Fiança mercantil. Sociedades comerciais. Sociedades por quotas de responsabilidade limitada. Sociedades anônimas.

Estatística Multivariada e Softwares Estatísticos

Variável aleatória multidimensional. Distribuições multivariadas. Inferências sobre o vetor de médias e a matriz de covariância. Análise de variância multivariada. Componentes principais. Análise fatorial. Correlação canônica. Análise discriminante. Análise de agrupamento. Visão geral do R. Elementos básicos do R. Inserção de dados. Funções de uso comum no R. Programação. Carregando e instalando pacotes. Dados univariados qualitativos e quantitativos. Distribuições e simulações. Visão geral sobre a estrutura e utilização de outros softwares estatísticos. Uso de planilhas eletrônicas como ferramenta auxiliar na elaboração de gráficos.

Administração da Produção I

Sistemas produtivos. Estratégias de produção e prioridades competitivas. Projeto de bens e serviços. Teoria das decisões. Projeto de capacidade e de localização. Teoria das filas. Arranjo físico. Medida do trabalho. Planos agregado e mestre de produção. MRP I e II, ERP, JIT e Kanban. Sincronização do fluxo de produção. Sequenciamento de operações.

Auditoria e Controladoria

Os princípios e as normas usuais de auditoria. Auditoria interna e externa. Controles Administrativos. Interpretação dos conceitos de controle interno e do sistema total de informações. Procedimentos de auditoria. Papéis de trabalho. Auditoria de contas do ativo e do

passivo. Despesa e Receita. Conceitos básicos de planejamento empresarial, o sentido do pensamento e controle. Aspectos gerais da Controladoria. Organização e funções da Controladoria: controle gerencial e processo decisório. Relatórios de controle. Sistema integrado de gestão.

Administração Mercadológica II

Planejamento em marketing. Comunicação integrada. Comunicação Visual. Merchandising. Administração de Vendas e técnicas de vendas. Mídias alternativas. Ferramentas de comunicação. Marketing de relacionamento. CRM. O comportamento do consumidor. Marketing de Serviços. Marketing Pessoal. Mercado Alvo e Posicionamento. Gestão de Marca (Branding). Endomarketing.

6º Período

Inovação e Criatividade

Conceitos de criatividade e inovação. Abordagens teóricas sobre criatividade e inovação. Ferramentas de geração de ideias e desenvolvimento da criatividade e da inovação. Fundamentos e processo da criatividade e da inovação em organizações. Anatomia do processo criativo, individual e no ambiente das organizações.

Administração Financeira I

Estudo da função da administração financeira. Interligação com as demais áreas de gestão. Decisões básicas em administração financeira. Objetivos da administração financeira. Análise das demonstrações financeiras. Índices de Estrutura, Rentabilidade e Lucratividade. Estudo dos prazos médios. Ciclo financeiro e operacional. Estudo das alavancagens financeiras e operacionais. Estudo do ponto de equilíbrio. Estudo da solvência. Administração do capital de giro. Diagnóstico econômico e financeiro. Origens dos desequilíbrios financeiros. Planejamento financeiro. Orçamento de caixa.

Gestão de Pessoas I

Organizações: funcionamento e evolução. Introdução ao sistema de Gestão de Pessoas. Políticas e estratégias em Gestão de Pessoas. Provisionamento de talentos. Desenho, análise e avaliação de cargos. O feedback e a gestão de performance. Salários e benefícios.

Gestão de Custos e Formação de Preços

Custo fixo, lucro e margem de contribuição. Custeio variável. Margem de contribuição, custos fixos identificados e retorno sobre o investimento. Fixação do preço de venda e decisão sobre compra ou produção. Relação custo, volume e lucro. Custeio baseado em atividades (ABC). Custo padrão. Implantação de sistemas e custos.

Administração da Produção II

Princípios de produção enxuta. Melhoramento da produção. Controle da qualidade. Controle estatístico de processos. Programas de qualidade na produção, normas ISO e QS. Manutenção: planejamento, práticas e controles. Consultoria em Administração da Produção. Prática em sistemas de produção com aplicação real a casos de empresas da região.

7º Período

Gestão e Modelos Estratégicos de Negócios

Escolas estratégicas e suas principais abordagens. Formação do pensamento estratégico. Ambiente estratégico. Cenários. Pensamento sistêmico. Intenção estratégica. Posicionamento estratégico. Diferenciação estratégica. Análise e escolha de mercado e de configuração produtiva. Alianças estratégicas. Administração estratégica.

Administração Financeira II

Estudo sobre o equilíbrio e desequilíbrio financeiro. Reestruturação financeira de empresa. Administração do capital de giro. Administração dos ativos e análise de investimento sob o ponto de vista global. Fontes de Financiamento. Administração de pequenos negócios. Roteiro para um diagnóstico econômico: financeiro de uma empresa. Orçamento Global. Projeção de demonstrativo de resultado. Mercado de capitais e principais indicadores financeiros utilizados no mercado brasileiro. Avaliação de uma empresa no mercado.

Gestão de Pessoas II

Planejamento de carreira. Desenvolvimento de talentos. Relações de trabalho. Auditoria em Gestão de Pessoas. Tendências futuras em Gestão de Pessoas. Evolução dos modelos de mudança organizacional. Motivação no trabalho: as teorias de McGregor, Herzberg e Maslow. Estilos de gerência. Delegação, comunicação e equipe. Liderança e conflito. Avaliação de desempenho.

Internacionalização de Empresas

A importância do processo de internacionalização de empresas. Diferenças conceituais entre comércio internacional e de comércio exterior. Introdução ao comércio exterior. Formação de blocos econômicos. Mercados comuns internacionais. O Brasil no comércio exterior: balança comercial, balanço de planejamento, PIB, planejamento estratégico na exportação, organismos internacionais, barreiras ao livre comércio. Identificação e análise de competitividade empresarial frente à internacionalização da empresa. INCOTERMS: Nomenclatura e Classificação de mercadorias, modalidade de Pagamentos, Regime Cambial, Canais de Distribuição, Transportes e Seguros, Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro, SISCOMEX, Documentos de exportação e importação, Tratamento Tributário, Drawbak, Plano de Marketing, Registro de Exportadores e Importadores, Tratamento Administrativo. Estratégia de ingresso e manutenção das ações de internacionalização da empresa. Oportunidades para as organizações regionais no comércio exterior. Importação: A Política de Importação no Brasil, Despacho Aduaneiro, Preferências Tributárias, Benefícios Fiscais, Regime Aduaneiro.

Gestão de Projetos de Investimentos

Conceito de projeto de investimento. Projeto de Investimento x Plano de negócios. Estudo de mercado. Tamanho, engenharia e localização de empreendimentos. Fluxo de caixa de investimentos. Fontes de financiamento a longo prazo. Custo de capital. Métodos de análise de investimento. Organização e controle de projetos.

8º Período

Estratégias e Táticas de Negociação

A confiança como premissa. Princípios do Negociador. Perfil do negociador. Teoria da Negociação. A negociação no contexto atual. A necessidade do ensino da negociação na formação do Administrador. O porquê da negociação. Técnicas de Negociação. A origem do conflito: fatores institucionais, inter-relacionais e modalidades. Administração de conflitos. O peso das diferenças culturais na negociação. Técnicas e procedimentos na negociação. Dinâmica de Negociação. A comunicação como premissa do processo de negociação. A comunicação verbal e não-verbal. O corpo fala.

Orçamentos e Análise de Investimentos

O sistema orçamentário. O plano operacional. As peças orçamentárias. Orçamento de resultados e de caixa. Projeção do balanço patrimonial. Projeção da demonstração de resultados. Características do sistema orçamentário integrado à contabilidade. Técnicas de análise do orçamento empresarial. Decisões de investimento a longo prazo.

Cultura Organizacional e Liderança

Elementos da cultura, tipos de cultura organizacional, o clima e a cultura organizacional, a mudança da cultura organizacional em meio aos processos de fusão e aquisição, cultura brasileira e seu impacto na cultura organizacional. A natureza da liderança. A natureza do trabalho gerencial. Perspectivas sobre o comportamento da liderança eficaz. Comportamentos específicos para gerenciar o trabalho e relacionamentos. Teorias de contingência da liderança eficaz. Liderança carismática. Liderança transformacional e cultural. Liderança em grupos de tomada de decisão.

Pesquisa Operacional

Conceitos de decisão e o enfoque gerencial da pesquisa operacional. Modelagem e programação matemática: programação linear e quadrática. Programação matemática aplicada aos problemas da administração. Teoria da decisão clássica. Teoria de filas e simulação.

Estágio Curricular Supervisionado I - Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

Planejamento da pesquisa. Estudos exploratórios. Instrumentos de coleta de dados. Análise e interpretação de dados. Controle das variáveis e amostragem: definição de estratégias. Tipos de

pesquisa. Classificação e documentação. Elaboração e qualificação do projeto de estágio.

9º Período

Estágio Curricular Supervisionado II - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

Prática profissional em organização. Execução do projeto do Trabalho de Conclusão de Curso.

Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) – Optativa

Aspectos da Língua de Sinais e sua importância: cultura e história. Identidade surda. Introdução aos aspectos linguísticos na Língua Brasileira de sinais: fonologia, morfologia, sintaxe. Noções básicas de escrita de sinais. Processo de aquisição da Língua de Sinais observando as diferenças e similaridades existentes entre esta e a língua Portuguesa.

Dicção, Desinibição e Oratória – Optativa

Conservação vocal, respiração e entonação de voz. Postura, expressão corporal e movimento. Técnicas de dinâmicas de grupos. Desinibição e desbloqueios psicológicos para falar em público. Eliminação de vícios de oratória e dicção. Redação e organização de discurso.

Gestão da Qualidade – Optativa

Histórico e pensadores da qualidade. Qualidade em processos de serviços e manufatura. Ferramentas para qualidade de serviços e manufatura. Programas de melhoria da qualidade. Padronizações de conformidades. Custos com a qualidade. Requisitos mundiais de avaliação da qualidade. Prêmios mundiais de qualidade. Melhoramento da produção. Prevenção e recuperação de falhas.

Sustentabilidade – Optativa

Princípios e fundamentos da sustentabilidade. Educação Ambiental. A sustentabilidade no contexto empresarial. Conhecimento sobre as práticas de sustentabilidade. Estudo dos empreendimentos sustentáveis e insustentáveis.

Gestão Empreendedora – Optativa

Empreendedorismo: conceito. Empreendedor: conceito. Empreendedorismo no Brasil e no mundo. O papel da ONU na formação de empreendedores. Perfil do empreendedor. A criatividade no perfil empreendedor. A liderança no perfil empreendedor. A importância do sonho de empreender. Administrador empreendedor e intraempreendedor. Os pecados capitais do empreendedor. A tomada de decisão segundo o comportamento empreendedor. A busca de oportunidades de negócio. Os fenômenos do crescimento do sistema de franquias, terceirização, parcerias entre pequenas e grandes empresas. Como se preparar para o processo de criação de uma empresa. Os bens componentes de um projeto de criação de uma empresa. A criação e início

das atividades. As características das pequenas empresas. Os problemas típicos de gestão de micro e pequenas empresas nascentes. Processos de inovação, barreiras e facilitadores. Clima para inovação na empresa e o perfil do profissional técnico. Plano de negócio.