

## Semestre 1 - (1ª Fase)

### **Disciplina: Imersão em Publicidade e Propaganda**

**Número de Créditos:** 04

**Carga Horária:** 80 h/a

**Ementa:** Apresentação e contextualização da atividade publicitária. Conceitos de comunicação integrada de marketing. Técnicas e teorias de publicidade. Os elementos do processo publicitário e as suas áreas de atuação.

### **Disciplina: Pensamento Estratégico**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Perspectivas da gestão de mercado. A perspectiva estratégica nas corporações. A evolução do pensamento de mercado. Orientação de mercado para gestão. Segmentação e Posicionamento estratégico.

### **Disciplina: Fotografia I**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** A história da fotografia. Captação da imagem, a composição e a iluminação no processo fotográfico.

### **Disciplina: Computação Gráfica I**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Introdução ao contexto de editoração eletrônica, análise de elementos gráficos, identificação e prática de ferramentas digitais (manipulação de imagem, vetorização e diagramação).

### **Disciplina: Processos Criativos**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Estudo teórico e prático de métodos que visam o desenvolvimento do pensamento criativo estruturado e conduzido por processos, com o objetivo de oportunizar o encontro da criatividade com a produtividade.

### **Disciplina: Linguagem e Comunicação I**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Elementos da comunicação, língua, linguagem e registros linguísticos. Relação entre objetivo, público e assunto. Aspectos da gramática normativa.

### **Disciplina: Sociologia**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Teorias sociológicas. Estrutura, organização, controle e mudança social. Revolução cultural e consumo. Relações de trabalho na sociedade contemporânea.

### **Disciplina: Comunicação e Cultura Contemporânea**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Cultura e identidade na contemporaneidade; Demandas culturais contemporâneas e suas novas formas de expressão; A estética das novas tecnologias e a sociedade (questões do "efêmero") Globalização: Representação, linguagem e consumo.

### **Disciplina: Psicologia**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Introdução aos estudos da Psicologia, sua ciência e profissão. Principais teorias psicológicas, clássicas e contemporâneas, utilizadas nos estudos sobre os indivíduos. Fenômenos básicos em psicologia e aproximações com o campo da comunicação. Sociedade do espetáculo, persuasão e subjetividades.

## Semestre 2 - (2ª Fase)

### **Disciplina: Marketing**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Estudo das variáveis do marketing. Compreensão da articulação do composto de marketing e suas ferramentas. Decisões estratégicas do comports de marketing. Jornada do Consumidor.

### **Disciplina: Negócios e Inovação**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Perfil e função de cada área da comunicação. A estrutura e o funcionamento de empresas da área de comunicação. Relação comercial da comunicação. Novos formatos de negócios das áreas digitais na comunicação e marketing.

### **Disciplina: Redação Publicitária**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Teoria e prática da redação publicitária, criatividade em redação, linguagem da propaganda, experimentação dos caminhos criativos, reconhecimento dos elementos básicos de peças, suas variações e possibilidades.

### **Disciplina: Fotografia II**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Introdução à estética fotográfica e as possibilidades da fotografia como meio de expressão. A fotografia no estúdio: equipamento e práticas de estúdio.

### **Disciplina: Computação Gráfica II**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Introdução a Computação Gráfica, identificação e prática de ferramentas digitais básicas para a manipulação de imagens, vetorização e diagramação.

### **Disciplina: Produção Gráfica**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** História das artes gráficas. Conceitos básicos de impressão. Imagens Digitais. Fluxo de produção, layout, arte final, pré-impressão, métodos de impressão, acabamento e custos.

### **Disciplina: Filosofia**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Fundamentos da Filosofia: Clássica, Moderna e Contemporânea. Hermenêutica e crítica da modernidade. Existencialismo, Ética, Deontologia, Moral e Valores.

### **Disciplina: Cenas Midiáticas**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Comunicação e democracia. Comunicação como direito social. Políticas e sistemas de comunicação no Brasil. Cultura das mídias. Condições de produção, circulação e consumo de mensagens.

### **Disciplina: Estética**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** O conceito de arte e o objeto da arte. Estética enquanto linguagem e a experiência estética como comunicação. Estéticas contemporâneas e suas relações com o consumo e a identidade. As relações entre experiência estética e a mídia.

### **Disciplina: Linguagem e Comunicação II**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Fatores de textualidade. Persuasão e Estilística.Semântica. Análise de textos publicitários.

## Semestre 3 - (3ª Fase)

### **Disciplina: Arenas Digitais**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Expressividade e sensorialidade de marca; lovemarks; relações de uso dos consumidores com dispositivos tecnológicos; aspectos gerais de marca, publicidade e marketing na cibercultura e no ciberespaço; cauda longa e a segmentação de mercado; introdução a redes e mídias sociais.

### **Disciplina: Empreendedorismo**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Novos modelos de organizações. Carreira e propósito. Conceitos de empreendedorismo. Perfil empreendedor. Oportunidades de negócio. Geração e validação de ideias. Criação e desenvolvimento de modelos de negócios.

### **Disciplina: Comunicação Integrada**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Fatores que influenciam a comunicação nas organizações. Públicos de relacionamento (stakeholders). Comunicação mercadológica, institucional e interna. Papéis da assessoria de imprensa e relações públicas. Identidade e imagem corporativa. Reputação empresarial. Gerenciamento de crises. Responsabilidade social e comunicação da sustentabilidade. Novas mídias de engajamento dos públicos e os princípios da comunicação em rede. Visão sistemática do planejamento da CIM.

### **Disciplina: Fotografia e Publicidade**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Estética e técnica fotográfica aplicada a publicidade no contexto contemporâneo. Criação, direção e produção em fotografia publicitária.

### **Disciplina: Direção de Arte**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Introdução à teoria da direção de arte no contexto da criação publicitária. Exercícios práticos de composição, hierarquia movimento de leitura, cores, tipografia e grid.

### **Disciplina: Arte Contemporânea**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Conceito de Arte na história. A Sociedade contemporânea e suas expressões artísticas. Arte no contexto social/ político. As diversas linguagens de expressão artística (literatura, dança, música, artes visuais, teatro, cinema, etc). Arte e publicidade: relações, aproximações e distanciamentos.

### **Disciplina: Cultura e Consumo**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Fundamentos conceituais: cultura, etnocentrismo e relativismo cultural. Cenários urbanos e sociedades complexas: alteridade, diferença cultural e multiculturalismo. Estudos da cultura brasileira e contemporânea. Antropologia do consumo e e das narrativas publicitárias. A perspectiva e a prática etnográfica aplicadas aos estudos do consumo.

### **Disciplina: Teoria da Comunicação I**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Origens e formação do campo da comunicação. Mídia, sociedade e cultura. Questões contemporâneas e tendências do campo.

### **Disciplina: Análise de Dados**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Ciclo Estatístico. Conceitos e noções fundamentais do processo de pesquisa. Amostragem. Estudo das séries estatísticas quantitativas e qualitativas. Análise de Distribuição de frequência e qualificação da amostra. Conceitos iniciais de Big Data. Evolução, importância e oportunidades. Fontes e tipos de dados. Tecnologias. Extração de conhecimento. Data analytics. Ferramentas. Big data na comunicação.

### **Disciplina: Expressão Oral**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Eloquência e oratória: técnicas de comunicação em público.

## Semestre 4 - (4ª Fase)

### **Disciplina: Pesquisa de Marketing**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Perspectivas de fontes de dados. Coleta de dados em multimeios. Sistemas de Informação de Marketing. Comportamento do consumidor e novas formas de diálogo. Neuromarketing enquanto fonte de pesquisa. Plano de pesquisa. Pesquisa enquanto diálogo com o consumidor. Pesquisa de viabilidade de negócios.

### **Disciplina: Mídias Sociais**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Marketing em ambientes digitais; dados sobre uso da internet no Brasil; plataformas, tecnologias, formatos e linguagens para a criação e produção de conteúdo publicitário em ambientes digitais; conjunto de táticas de engajamento; conteúdo para mídias sociais; atendimento ao consumidor em mídias sociais; marketing viral; marketing mobile; marketing de busca; monitoramento e métricas.

### **Disciplina: Produção Sonora**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Produção e edição de peças em rádio, televisão e cinema. Uso expressivo dos recursos de narrativa e linguagem audiovisual.

### **Disciplina: Produção Digital**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Produção publicitária para ambiente online; produtos e serviços digitais; formatos emergentes; aspectos criativos da mídia online e mídia programática; produção gráfica de peças para mídias sociais, dispositivos móveis, mecanismos de busca e comércio eletrônico; veiculação de anúncios em Social Ads, Rede de Display e Adwords.

### **Disciplina: Criação I**

**Número de Créditos:** 04

**Carga Horária:** 80 h/a

**Ementa:** Desenvolvimento de raciocínio criativo e crítico. Estimulo à criação através de experimentação e de pesquisa de ferramentas teóricas e práticas. Criatividade e estratégia. Inovação de linguagem e adequação à mídia. Criação de peças em diferentes formatos publicitários. Criação de campanhas e ações de marketing. Formação de repertório em publicidade.

### **Disciplina: Economia Criativa**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** A Publicidade em mercados competitivos. Desenvolvimento Sustentavel. Pressupostos teóricos da Economia Criativa. Produção em mercados criativos e novas formas de Consumo. O mercado de trabalho e papel da Publicidade na produção da Economia Criativa.

### **Disciplina: Comportamento do Consumidor**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** O consumidor e modelos de comportamento do consumidor. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor. O processo de decisão de compra, envolvimento e a experiência de compra. Variáveis do comportamento do consumidor: satisfação, intenção, inovação, crença, atitude dentre outras. O comportamento do consumidor em diferentes setores/segmentos. Pesquisas sobre o comportamento do consumidor.

### **Disciplina: Semiótica I**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Conceito de signo. Introdução às bases conceituais da semiologia e fundamentos da teoria dos signos. Realidade, signo e comunicação. Semiótica como forma de análise e de produção de sentido na comunicação.

### **Disciplina: Teoria da Comunicação II**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Correntes teóricas e paradigmas das ciências da comunicação. Mídia e sociedade. Análise da produção midiática contemporânea.

## Semestre 5 - (5ª Fase)

### **Disciplina: Inteligência de Mercado (B.I)**

**Número de Créditos: 02**

**Carga Horária: 40 h/a**

**Ementa:** Conceito de BI. Identificação e delimitação das necessidades de informações. Desenvolvimento, ampliação e conservação de bancos de dados. Análises de informações (dado- informação-inteligência-conhecimento). Modelos de sistemas de informações de marketing e suas principais dimensões. Big data.

### **Disciplina: Canais**

**Número de Créditos: 04**

**Carga Horária: 80 h/a**

**Ementa:** A mídia e o profissional no contexto mercadológico. Análises de canais de comunicação e seu potencial publicitário. Compreensão da atividade de mídias tradicionais e digitais. Institutos de pesquisa e o valor das informações. Compreensão e prática das diversas formas de compra dos canais.

### **Disciplina: Produção Audiovisual**

**Número de Créditos: 04**

**Carga Horária: 80 h/a**

**Ementa:** Estudo das principais técnicas, conceitos e habilidades relacionadas à produção de peças audiovisuais para publicidade: os elementos da narrativa; a linguagem audiovisual em publicidade, cinema e vídeo; o roteiro e o storyboard; o workflow da pré-produção à pós-produção. Prática de produção explorando formatos e técnicas audiovisuais.

### **Disciplina: Criação II**

**Número de Créditos: 04**

**Carga Horária: 80 h/a**

**Ementa:** Desenvolvimento de raciocínio criativo e crítico. Estimulo à criação através de experimentação e de pesquisa de ferramentas teóricas e práticas. Criatividade e estratégia. Inovação de linguagem e adequação à mídia. Criação de peças em diferentes formatos publicitários. Criação de campanhas e ações de marketing. Formação de repertório em publicidade.

### **Disciplina: Teoria e Método de Pesquisa**

**Número de Créditos: 02**

**Carga Horária: 40 h/a**

**Ementa:** Fundamentos da epistemologia. Fundação do método científico. Matrizes epistemológicas e concepções de ciência. Metodologia científica. Normatização dos trabalhos acadêmicos. Linguagem científica.

### **Disciplina: Semiótica II**

**Número de Créditos: 02**

**Carga Horária: 40 h/a**

**Ementa:** Semiótica e ciências da comunicação. Semiótica, cultura e artes. Estratégias semióticas de

### **Disciplina: Inglês**

**Número de Créditos: 02**

**Carga Horária: 40 h/a**

**Ementa:** Aprendizado de estruturas linguísticas a partir do nível básico. Introdução a técnicas de leitura de textos em língua inglesa. Prática de estratégias de leitura e de compreensão de textos em língua inglesa.

## Semestre 6 - (6ª Fase)

### **Disciplina: Planejamento de Eventos (E.P.P.A)**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Evento como ferramenta de comunicação integrada de marketing. Tipos de eventos. Planejamento e operacionalização de eventos. Check-list. Terceirização de serviços, assessoria de imprensa e estratégias de divulgação e promoção. Cerimonial, protocolo e etiqueta: princípios básicos e aplicações. fases do planejamento - controle, execução e avaliação; Prática de realização de eventos.

### **Disciplina: Planejamento**

**Número de Créditos:** 04

**Carga Horária:** 80 h/a

**Ementa:** Planejamento Estratégico de Marketing. Enfoque mercadológico das variáveis internas e externas da organização. Desenvolvimento do pensamento estratégico. Relações estratégicas do composto de marketing. Orientação gerencial para mercado. Contingenciamento estratégico. Retorno sobre investimento.

### **Disciplina: Neuromarketing**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** A evolução dos estudos na teoria do comportamento do consumidor e a contribuição das neurociências. Neuromarketing, possibilidades e limitações. Métodos e técnicas de pesquisa em neurociências. Bases e processos cerebrais do comportamento humano e do consumo. Conceitos e aplicações de neurociências em comportamento em marketing, economia, estratégia, processo decisório. Tendências de estudo em áreas aplicadas a comunicação.

### **Disciplina: Live Marketing e Merchandising**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** O conceito e a correlação de consumidor, shopper e o consumo. Merchandising. Propósito e experiência de marca. Interlocução entre pessoas e marcas. Fatores determinantes na escolha de marca. Engajamento entre pessoas, causas e marcas. Pontos de contato com a marca e a experiência no ponto-de-venda. O fator humano no processo de compra. O papel da tecnologia na atração e retenção de clientes. Acessibilidade física e digital.

### **Disciplina: Branding**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Brand equity. Brand awareness. Construção e gerenciamento da identidade de marca. Estratégia de posicionamento da marca. Gestão visual da marca. Brand experience. Lovebrand. Branding no ambiente digital.

### **Disciplina: Criação III**

**Número de Créditos:** 04

**Carga Horária:** 80 h/a

**Ementa:** Desenvolvimento de raciocínio criativo e crítico. Estimulo à criação através de experimentação e de pesquisa de ferramentas teóricas e práticas. Criatividade e estratégia. Inovação de linguagem e adequação à mídia. Criação de peças em diferentes formatos publicitários. Criação de campanhas e ações de marketing. Formação de repertório em publicidade.

### **Disciplina: Investigação**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Comunicação Social como campo científico: a pesquisa em Comunicação e seus "objetos". A produção científica em Comunicação no Brasil. Metodologias de pesquisa na Comunicação Social. Práticas de leitura e escrita científica.

### **Disciplina: Realidade Brasileira**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Estudo das relações socioeconômicas e políticas do Brasil: ocupação territorial e diferenças regionais; Democracia e participação controlada; Gênero e diversidade étnico-racial; Direitos humanos e ações afirmativas; Políticas públicas, Programas sociais, trabalho e renda.

## Semestre 7 - (7ª Fase)

### **Disciplina: Plano de Mídia**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** A integração do marketing com o planejamento de mídia. Briefing de mídia. Plano de mídia. Negociação com veículos e otimização de investimentos. Estudo de planos de mídia para diferentes públicos e com diferentes verbas. Métricas de controle e avaliação de resultados.

### **Disciplina: Plano de Comunicação**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Desdobramento do planejamento de comunicação. Entendimento do briefing criativo. O plano estratégico de comunicação: etapas e decisões. Montando a estratégia e definindo as táticas. Métricas de controle e avaliação de resultados. Apresentação e defesa criativa.

### **Disciplina: Plano Digital**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Desdobramento do planejamento de comunicação; contextualização e definição de estratégias de comunicação em ambientes digitais; estudos de caso de marcas e campanhas; matriz de decisão para a definição de estratégias de relacionamento em ambientes digitais; planejamento de mídia para publicidade em veículos digitais; comunicação transmídia.

### **Disciplina: Prospecção, Atendimento e Negociação**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Técnicas, qualificações e atribuições dos profissionais de atendimento. Fluxo de informações e organização do trabalho. Briefing, follow up e apresentação de campanhas. Prospecção de contas. Princípios da negociação. Estratégias e táticas de barganha. Métodos e táticas de negociação. Estilos de negociação. Criatividade e resolução de problemas em negociações. Negociações corporativas.

### **Disciplina: Criação IV**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Desenvolvimento de raciocínio criativo e crítico. Estimulo à criação através de experimentação e de pesquisa de ferramentas teóricas e práticas. Criatividade e estratégia. Inovação de linguagem e adequação à mídia. Criação de peças em diferentes formatos publicitários. Criação de campanhas e ações de marketing. Formação de repertório em publicidade.

### **Disciplina: Prática de Eventos**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Realização prática de um evento como ferramenta mercadológica.

### **Disciplina: TCC I**

**Número de Créditos:** 06

**Carga Horária:** 120 h/a

**Ementa:** Metodologia do projeto científico. Modalidades de TCC no curso de Publicidade e Propaganda: Monografia e Projeto Experimental Inovador. Construção de um tema e objeto de TCC. As etapas da "conclusão do curso": do projeto à defesa do TCC. Elaboração supervisionada do Projeto de TCC. Transição para a etapa da orientação individual.

## Semestre 8 - (8ª Fase)

### **Disciplina: Sociedade e Meio Ambiente**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Estudo do paradoxo da racionalidade econômica e sustentabilidade ambiental. Campo de poder entre a sociedade civil, o Estado e as agências internacionais de cooperação. Segurança alimentar, agricultura sintrópica, produção orgânica e agroecologia. Biodiversidade e emergência socioambiental. Metas do Milênio.

### **Disciplina: Comunicação Política**

**Número de Créditos:** 02

**Carga Horária:** 40 h/a

**Ementa:** Comunicação e teoria política. Informação e comportamento político. A construção da notícia política. Mídia, política e a dinâmica do debate público. A propaganda política.

### **Disciplina: Orientação e Supervisão Profissional**

**Número de Créditos:** 06

**Carga Horária:** 120 h/a

**Ementa:** Marketing pessoal e postura pessoal/ profissional, Gestão da Imagem pessoal no âmbito profissional. Entrevistas profissionais e negociações comerciais. A importância do networking para o profissional. O portfólio como meio de apresentação pessoal. Explorando as qualidades/ competências e se diferenciando no mercado de trabalho.

### **Disciplina: Estágio**

**Número de Créditos:** 06

**Carga Horária:** 120 h/a

**Ementa:** Desenvolvimento de atividades práticas no mercado de trabalho (em agência de propaganda/comunicação, veículos de comunicação, fornecedores de serviços ou produtos para agências de comunicação, departamentos de comunicação e marketing em empresas anunciantes), visando ao aprofundamento de questões técnicas ou práticas, sob orientação de um professor.

### **Disciplina: TCC II**

**Número de Créditos:** 06

**Carga Horária:** 120 h/a

**Ementa:** Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso visando o aprofundamento de questões teóricas, técnicas e/ou práticas através de escolha livre do tema relacionado à área de comunicação, sob orientação de um professor/a orientador/a.