

Grade 2014

1ª fase

Disciplina: Comunicação Oral e Escrita I

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Linguagem e comunicação. Funções da linguagem. Língua padrão e variações linguísticas. Distinção entre língua falada e sua manifestação escrita. Estruturas linguísticas em seus diferentes níveis: léxico, sintático, frasal e textual.

Disciplina: Introdução a Publicidade e Propaganda

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Apresentação e contextualização da atividade publicitária. Conceitos de comunicação integrada de marketing. Técnicas e teorias de publicidade. Os elementos do processo publicitário e as suas áreas de atuação.

Disciplina: Sociologia

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Teorias e conhecimentos sociológicos que compreendem a estrutura da sociedade contemporânea em constante transformação social motivada pelo desenvolvimento econômico e tecnológico e as relações entre capital, trabalho, Estado e as organizações sociais.

Disciplina: Comunicação e Cultura Contemporânea

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Cultura e identidade na contemporaneidade - suas novas formas de expressão; Arte: representação, linguagem e comunicação na atividade publicitária; A estética das novas tecnologias e a sociedade (questões do "efêmero"); A intertextualidade na arte contemporânea e produções artísticas emergentes.

Disciplina: Fundamentos de Marketing I

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Perspectivas da administração de marketing. A perspectiva estratégica do marketing. O ambiente de Marketing. Orientação de mercado para gestão. Segmentação e Posicionamento. Análise de mercado. O Composto de Marketing.

Disciplina: Editoração Eletrônica Básico

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Introdução ao contexto de editoração eletrônica, análise de elementos gráficos, identificação e prática de ferramentas digitais (manipulação de imagem, vetorização e diagramação).

Disciplina: Fotografia Básica

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: A história da fotografia e as câmeras fotográficas. Captação da imagem, a composição e a iluminação no processo fotográfico.

Disciplina: Criatividade em Publicidade e Propaganda

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Conceitos e processos criativos como expressão estratégica do estímulo à criatividade.

Disciplina: Metodologia da Pesquisa Científica

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Conhecimento, ciência, história e sociedade. Introdução às normas da ABNT. Elaboração de trabalhos acadêmicos.

2ª fase

Disciplina: Teoria da Comunicação I

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Conceitos e teorias da comunicação. O campo da comunicação e as interfaces com as ciências sociais.

Disciplina: Comunicação Oral e Escrita II

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Correção de linguagem. Abordagem global de textos: índices formais, temáticos e pragmáticos. Caráter utilitário da língua. Análise de textos publicitários. Relação entre objetivo, público e assunto. Coesão e coerência na produção textual. Estudo de tópicos gramaticais problemáticos.

Disciplina: Psicologia

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Estudo e teorias clássicas e contemporâneas da ciência da Psicologia, sua aplicação no campo da comunicação. Sociedade do espetáculo, persuasão e subjetividades. Teorias psicológicas, utilizadas nos estudos sobre os indivíduos. Fenômenos básicos em psicologia e aproximações com o campo da comunicação (sensação, percepção, afetividade, cognição, motivação, comportamento).

Disciplina: Filosofia e Ética

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Fundamentos da Filosofia: Clássica, Moderna e Contemporânea. Hermenêutica e crítica da modernidade. Existencialismo, Ética, Deontologia, Moral e Valores.

Disciplina: Estatística

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Ciclo Estatístico. Conceitos e noções fundamentais do processo de pesquisa.

Amostragem. Estudo das séries estatísticas quantitativas e qualitativas. Medidas de posição e tendência central. Medidas de dispersão. Análise de Distribuição de frequência e qualificação da amostra. Uso de software na elaboração de tabelas e gráficos. Métodos de inferência quantitativa e qualitativa aplicados à Publicidade.

Disciplina: Fundamentos de Marketing II

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Relações e aprofundamento dos conceitos do marketing. Desenvolvimento do pensamento estratégico. Orientação gerencial par mercado. Construções de estratégias de marketing. Composto de marketing.

Disciplina: Estética

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: A problematização do conceito de arte. A obra e o objeto da arte. Estética enquanto linguagem. A experiência estética como comunicação/ diálogo. Estéticas contemporâneas e suas relações com o consumo e a identidade. As relações entre experiência estética e a mídia.

Disciplina: Editoração Eletrônica Básica

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Introdução ao contexto de editoração eletrônica, análise de elementos gráficos, identificação e prática de ferramentas digitais (manipulação de imagem, vetorização e diagramação).

Disciplina: Fotografia Avançada

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Introdução à estética fotográfica e as possibilidades da fotografia como meio de expressão. A fotografia no estúdio: equipamento e práticas de estúdio.

Disciplina: Criação I

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Introdução à teoria e prática da redação e direção de arte no contexto da criação publicitária. Reconhecimento e análise dos cursos visuais e linguísticos. Fundamentos da criação em publicidade e propaganda.

3ª fase

Disciplina: Empreendedorismo

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Perfil do empreendedor, criatividade e autoconhecimento. Internalização da ação empreendedora e o pensamento criativo. Relações de trabalho e processos inovadores.

Disciplina: Antropologia

Número de Créditos: 03

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Fundamentos da Antropologia: panorama histórico-crítico da antropologia; conceito de cultura; etnocentrismo, relativismo e relativismo crítico. Estudos da cultura brasileira e contemporânea. Identidade. Alteridade, diferença cultural e multiculturalismo. A perspectiva e a prática etnográfica: antropologia do consumo e da narrativa publicitária.

Disciplina: Legislação e Negócios em Publicidade e Propaganda

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: A estrutura e o funcionamento de uma agência. Terminologia publicitária. Perfil e função de cada área da publicidade. Relação da publicidade com os veículos e outras empresas (serviços terceirizados). Lei dos Direitos Autorais. Código de Ética do Publicitário e Lei 4.680. Código de Defesa do Consumidor. CENP (Conselho Executivo de Normas e Padrões). Código de Auto-regulamentação Publicitária. CONAR (Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária).

Disciplina: Arte Contemporânea

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Estudo do objeto contemporâneo de arte com seus conceitos de arte e suas relativizações. Arte no contexto social. As diversas linguagens da expressão artística. Arte e publicidade: relações, aproximações e distanciamentos. Vocabulário analítico para leitura de objeto artístico.

Disciplina: Expressão Oral

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Metodologias para apresentação de trabalhos; Linguagens e técnicas de comunicação em público;

Disciplina: Economia

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: O problema econômico. O mercado no enfoque Microeconomico. O mercado no enfoque Macroeconomico. A Publicidade em mercados competitivos. Funcionamento do Sistema Financeiro Nacional. Principais Indicadores Economicos para análise da Conjuntura Econômica. Desenvolvimento Economico e Meio Ambiente. Economia Internacional. Introdução a Economia Criativa.

Disciplina: Composto de Marketing

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Estudo das estratégias e variáveis do marketing. Composto de marketing e suas ferramentas.

Disciplina: Cenas Midiáticas

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: A comunicação como direito social. Descrição e análise de políticas e sistemas de comunicação, dentro de um contexto de globalização e de transformações no campo das tecnologias de informação. Cultura das mídias. Convergência de mídias. Condições de produção, circulação e consumo de mensagens. Tendências da área de Comunicação.

Disciplina: RTVC I (Rádio, Televisão e Cinema)

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Conceitos, atribuições e funções relacionadas à produção de peças publicitárias audiovisuais. Elementos de narrativa e linguagem audiovisual. Fundamentos do processo produtivo em rádio, TV e cinema.

Disciplina: Criação II

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Fundamentação teórica do trabalho criativo em propaganda. Experimentação de linhas criativas. Prática da criação publicitária aplicada a peças impressas.

4ª fase

Disciplina: Semiótica I

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Realidade, signo e comunicação. Semiótica como forma de análise e de produção de sentido na comunicação. Categorias fenomenológicas: descrição, interpretação e crítica.

Disciplina: Análise Socioeconômica e Política Brasileira

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Estudo das relações socioeconômicas e políticas do Brasil e o contexto das relações internacionais.

Disciplina: Contextos de Criativos

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Estudo teórico e prático das diversas áreas da criação contemporânea em arte. Conceitos contemporâneos nas artes visuais: apropriação, resignificação, deslocamento, serialização.

Disciplina: Comportamento do Consumidor

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Estudo do perfil de gerações. Evolução e alteração de comportamentos. Relações de demanda. Níveis econômicos. Formações sociais e projeções de necessidades. Diagnósticos de estereótipos, mitos e papéis dos atores sociais. Relações de consumo e identificação com marcas. Modelos mentais de consumo.

Disciplina: Criação III

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Fundamentação teórica do trabalho criativo em propaganda. Experimentação de linhas criativas. Prática da criação publicitária aplicada a peças eletrônicas.

Disciplina: Comunicação Integrada de Marketing (CIM)

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: A empresa em um contexto geral e fatores que influenciam a comunicação nas organizações. Classificação e estudos dos públicos de relacionamento (stakeholders) Conceito, relevância e filosofia da Comunicação Integrada: Comunicação Mercadológica, Comunicação Institucional e Comunicação Interna, Visão sistemática e etapas do planejamento de Comunicação Integrada, O Planejamento de Comunicação no contexto do Planejamento de Marketing, Novas mídias de engajamento dos públicos e os princípios da comunicação em rede.

Disciplina: Pesquisa Mercadológica

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Perspectivas de fontes de dados. Coleta de dados em multimeios. Produção de informação. Comportamento do consumidor e novas formas de diálogo. Neuromarketing enquanto fonte de pesquisa. Briefing e plano de pesquisa. Pesquisa enquanto diálogo com o consumidor.

Disciplina: Arenas Digitais e Mídias Sociais I

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Publicidade e Marketing na Cibercultura. Redes sociais digitais. Plataformas, tecnologias e estratégias digitais de Marketing. Novos formatos e linguagens para criação e produção de conteúdo publicitário: web, mídias móveis e mídias sociais. Cauda longa e a segmentação de mercado. Lovemarks. Engajamento e relacionamento entre marcas e consumidores nas redes sociais. Criação de produtos específicos para os meios digitais.

Disciplina: RTVC II

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Produção e edição de peças em rádio, televisão e cinema. Uso expressivo dos recursos de narrativa e linguagem audiovisual.

5ª fase**Disciplina:****Semiótica****II**

Número

de

Créditos:

02

Carga

Horária:

30

h/a

Ementa: Conceito, estrutura e articulações do signo: dicotomias e tricotomias. Semioses específicas e análise dos discursos da mídia.

Disciplina: Criação IV

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Fundamentação teórica do trabalho criativo em propaganda. Experimentação de linhas criativas. Prática da criação publicitária aplicada a campanhas integradas de comunicação.

Disciplina: Teoria e Método de Pesquisa

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Ciência, Métodos e Tipos de Pesquisas. Trabalhos acadêmicos e seus formatos. Princípios elementares da pesquisa científica no campo da comunicação e da publicidade

Disciplina: Gestão de Contatos com a Marca

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Definição, patrimônio, valor e posicionamento de Marcas. Estratégias e técnicas de gestão de Marcas. Experiência e essência da marca.

Disciplina: Comunicação Institucional

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Comunicação Integrada: visão estratégica, relacionamento com os stakeholders e o alinhamento das mensagens, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas Identidade e imagem corporativa Reputação empresarial e Gerenciamento de crises, Planejamento estratégico da comunicação corporativa, Responsabilidade Social nas empresas e Comunicação da Sustentabilidade.

Disciplina: Produção Eletrônica

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Produção de peças publicitárias em novos formatos, plataformas e tecnologias da comunicação. A convergência de mídias, suas características e implicações na produção publicitária. As redes sociais virtuais, as plataformas de entretenimento e o emprego das ferramentas colaborativas na produção publicitária multimídia. Storyboard, argumento, roteiro e texto publicitário em mídias digitais. As cores, as formas, o áudio, o vídeo e os recursos interativos na produção de peças publicitárias em mídias digitais.

Disciplina: Arenas Digitais e Mídias Sociais II

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Branding e Marketing Digital. Comércio eletrônico e desenvolvimento de marcas na Internet. Comportamento do consumidor online. SAC 2.0 e gerenciamento de crises. Marketing Viral e Mobile Marketing. Marketing de Busca (SEO e SEM). Publicidade Online. Estratégias e ferramentas de monitoramento e métricas nos meios digitais e mídias sociais. Transmídia Storytelling. Criação de produtos específicos para os meios digitais.

Disciplina: Planejamento de Marketing

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Briefing e Planejamento Estratégico de Marketing. Enfoque mercadológico das variáveis internas e externas da organização. Análise de mercado e fatores críticos de sucesso. Processo de comunicação mercadológica. Relações estratégicas e composto de marketing.

6ª fase

| Disciplina: | Investigação | em | Comunicação |
|---|---------------------|-----------|--------------------|
| Número | de | Créditos: | 04 |
| Carga | Horária: | 60 | h/a |
| Ementa: Concepção e elaboração do pré-projeto de TCC. Modalidades de TCC para Publicidade e Propaganda. Aproximações entre o trabalho científico e o projeto experimental. Estrutura do projeto de pesquisa. Construção do tema, objeto, problemática e referencial teórico do pré-projeto. | | | |

Disciplina: Planejamento de Comunicação I

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Definição do planejamento de comunicação como um dos níveis do planejamento estratégico. Aprofundar as etapas de realização do diagnóstico mercadológico e de comunicação explorando a importância da pesquisa como ferramenta indispensável para entendimento do target e desenvolvimento de um planejamento estratégico de comunicação. Análise do cenário da marca e da organização para identificação e entendimento de problema e objetivos de comunicação, resultando na definição de metas e estratégias. Conhecimento e desenvolvimento do briefing criativo como resultado do planejamento de comunicação e instrumento facilitador do processo criativo.

Disciplina: Merchandising e Promoção de Vendas

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Aspectos conceituais, fundamentos e técnicas de promoção, promoção de vendas e merchandising.

Disciplina: Produção Gráfica e Digital

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Conceitos de artes gráficas e digitais; histórico; técnicas de impressão, acabamento e virtualização da imagem.

Disciplina: Fotografia Publicitária

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Linguagem fotográfica, técnicas de iluminação e de composição. Criação, direção e produção em fotografia publicitária.

Disciplina: Mídia

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: A mídia e o profissional no contexto mercadológico. Teorias, conceitos e práticas para o planejamento de mídia dentro da comunicação integrada.

7ª fase

Disciplina: Atendimento em Publicidade

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Identificação e caracterização de técnicas de atendimento. Qualificações e atribuições dos profissionais de atendimento. Fluxo de informações e organização do trabalho. Briefing, follow up e apresentação de campanhas.

Disciplina: Planejamento de Mídia

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Briefing de Mídia. Negociação com veículos, Métricas de controle e avaliação de resultados. Prática da utilização de softwares de mídia e gerenciamento.

Disciplina: Planejamento de Comunicação II

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: O planejamento de comunicação como etapa fundamental no processo de trabalho dentro da agência de comunicação. Informações objetivas e relevantes que contextualizam o universo da marca e do consumidor. Prática das etapas do planejamento de comunicação, defesa da estratégia e apresentação do planejamento junto ao cliente.

Disciplina: Planejamento Digital

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Contextualização e definição de estratégias de comunicação digital, qualificação da presença online de marca, definição de estratégias de relacionamento digital, criação e segmentação de conteúdos.

Disciplina: Planejamento Promocional de Eventos

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Evento como ferramenta de comunicação integrada de marketing. Tipos de eventos. Planejamento e operacionalização de eventos. Check-list. Terceirização de serviços, assessoria de imprensa e estratégias de divulgação e promoção. Cerimonial, protocolo e etiqueta: princípios básicos e aplicações. fases do planejamento - controle, execução e avaliação; Prática de realização de eventos.

Disciplina: Campanha Publicitária

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Criação de campanhas. Conceitos de unidade, estratégia e tipos de campanhas. Adequação de temas e textos a diferentes mídias e veículos. Técnicas de criação e redação de mensagens publicitárias promocionais e institucionais.

Disciplina: Neuromarketing

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Neuromarketing, possibilidades e limitações. Bases e processos cerebrais do comportamento humano e do consumo. Conceitos e aplicações de neurociências em comportamento em marketing, economia, estratégia, processo decisório. Métodos e técnicas de pesquisa em neurociências. Tendências de estudo em áreas aplicadas a comunicação. A evolução dos estudos na teoria do comportamento do consumidor e a contribuição das neurociências.

Disciplina: TCC I

Número de Créditos:

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Teorias e técnicas de pesquisa para produção de projeto de conclusão de curso na área de Comunicação Social.

8ª fase

| | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----|
| Disciplina: | Economia | Criativa | |
| Número | de | Créditos: | 02 |
| Carga | Horária: | 30 | h/a |
| Ementa: Pressupostos teóricos da Economia Criativa. Produção em mercados criativos e novas formas de consumo. O mercado de trabalho e papel da Publicidade na produção da Economia Criativa. | | | |

Disciplina: Sociedade e Meio Ambiente

Número de Créditos: 04

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Estudo do paradoxo da racionalidade econômica que orienta o desenvolvimento de processos de produção e consumo como meio de sustentabilidade socioeconômica. Efetivação de resoluções estruturantes que envolvem o campo de poder entre a sociedade civil, o Estado e as agências internacionais de cooperação na emergência socioambiental, diante dos riscos à biodiversidade e à escassez de recursos naturais.

Disciplina: Comunicação Política

Número de Créditos: 02

Carga Horária: 30 h/a

Ementa: Comunicação e teoria política. Informação e comportamento político. A construção da notícia política. Mídia, política e a dinâmica do debate público. A propaganda política.

Disciplina: Estágio em Publicidade e Propaganda

Número de Créditos: 06

Carga Horária: 90 h/a

Ementa: Desenvolvimento de atividades de estágio no mercado de trabalho, em agência e/ou veículos de comunicação, fornecedores de serviços ou produtos para agências, departamentos de comunicação e marketing em empresas anunciantes, sob orientação docente.

Disciplina: Projeto Experimental

Número de Créditos: 06

Carga Horária: 90 h/a

Ementa: Desenvolvimento de atividades práticas vinculadas à área de publicidade e propaganda. Elaboração e apresentação de campanhas publicitárias (briefing, pesquisa, planejamento, criação, mídia e produção).

Disciplina: TCC II

Número de Créditos:

Carga Horária: 60 h/a

Ementa: Desenvolvimento de trabalho visando ao aprofundamento de questões teóricas, técnicas ou práticas, através de escolha livre do tema relacionado à área de comunicação sob orientação de um professor.