

# EMENTA – JORNALISMO

## 1ª Fase

---

### FILOSOFIA (80h)

Filosofia clássica, lógica e retórica. Fundamentos para a Filosofia contemporânea: Renascimento e Iluminismo. Modernidade e crítica da Modernidade. Filosofia da linguagem e hermenêutica.

### FORMAÇÃO HISTÓRICA DO BRASIL (40h)

Estudo de narrativas temáticas sobre a história do Brasil na perspectiva de diferentes visões e abordagens: sistema escravocrata, imigração europeia, relações étnico-raciais, coronelismo, economia extrativista, industrialização, desenvolvimentismo, ditaduras, partidos políticos, nacionalização, movimentos sociais, estado democrático.

### FOTOJORNALISMO I (80h)

História da fotografia. Fotografia analógica e o processo de revelação PB. Luz e elementos visuais. Introdução à linguagem fotográfica. Introdução à fotografia digital. Fotojornalismo brasileiro. Conceitos e funções da fotografia jornalística. O equipamento fotográfico e seus acessórios. Enquadramento e composição fotográfica. Recursos tecnológicos na fotografia.

### FUNDAMENTOS DA NOTÍCIA (80h)

O que é jornalismo. Função social do Jornalismo. Conceito e estrutura da notícia. O lead e a pirâmide invertida. O fluxo da notícia. Técnica de apuração de informações. Estrutura da reportagem e da entrevista jornalística. Produção de texto nos diferentes veículos. Visitas técnicas.

### LINGUAGEM E DISCURSO (80h)

A linguagem, o processo de comunicação e a construção de sentido no texto/discurso jornalístico. Articulação de elementos estruturais do texto jornalístico.

### REALIDADE REGIONAL (40h)

Estudo das relações socioeconômicas, políticas e culturais das regiões que compreendem o estado de Santa Catarina e sua interface com a comunicação.

## 2ª Fase

---

### CIBERCULTURA (40h)

A fundação do campo da cibercultura. Problematização das dualidades fundadoras: real/ virtual, offline/ online. Aspectos interdisciplinares dos estudos em cibercultura no Brasil. Cultura hacker, colaborativismo, redes sociais: abordagens conceituais. Cibercultura e jornalismo. Pesquisa em cibercultura. A informação digital e as transformações sociais, políticas, culturais e econômicas.

### ESTÉTICA E ARTE CONTEMPORÂNEA (40h)

Estética: crises e conceitos. Modos de sentir, representar e compreender a realidade: imitação, estilização e abstração. Arte: história, teoria e crítica. Beleza e arte: relações entre o gosto e a produção artística em contextos históricos e culturais distintos. Experiências estéticas na imagem e narrativas jornalísticas.

### FOTOJORNALISMO II (80h)

A relação do repórter fotográfico com o fato e o veículo. Análise de imagens. A relação da imagem com o texto. Concepção e realização de pauta e reportagem fotográfica. Direito autoral e ética no fotojornalismo. Prática fotográfica. Fotojornalismo e convergência digital. Ensaio fotográfico.

### JORNALISMO IMPRESSO I (40h)

As especificidades do texto jornalístico para a mídia impressa (o gancho e o acontecimento jornalístico). A estrutura do texto jornalístico: o lead, o tópico frasal e os modos de citação. Técnicas de edição.

### PSICOLOGIA (40h)

Introdução ao estudo da psicologia. História e principais escolas e pensadores da psicologia moderna. Psicologia social, fenômenos psicológicos e principais conceitos em psicologia social: subjetividade, consciência e cultura. Interfaces entre a comunicação e a psicologia: expressão, linguagem, mediação semiótica. Relações intra e interpessoais sob a ótica da psicologia social: relações humanas e suas manifestações.

#### SOCIOLOGIA (40h)

Teorias sociológicas na sociedade contemporânea: positivista, reflexiva, compreensiva. Ação comunicativa, controle, reprodução, movimentos sociais e mudança social. Direitos humanos.

#### TÉCNICAS DE APURAÇÃO JORNALÍSTICA (40h)

Técnicas de pesquisa, entrevista e coleta de dados. As fontes jornalísticas (fontes primárias e secundárias). Introdução à reportagem assistida por computador.

#### TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (80h)

Formação do campo de estudos da comunicação. Relações entre mídia e sociedade. Correntes teóricas, paradigmas e tendências nos estudos comunicação. Análise da produção midiática contemporânea.

### 3ª Fase

---

#### ANTROPOLOGIA (40h)

Fundamentos da Antropologia: a abordagem antropológica no âmbito das Ciências Sociais. Relativismo crítico e as interfaces com a prática jornalística. Formação da cultura brasileira: hierarquia, racismo e diferenças (problemática étnico-racial). O lugar do simbólico na dinâmica social e nas relações com os meios de comunicação. Identidade, alteridade e diversidade.

#### ÉTICA JORNALÍSTICA (40h)

Ética, moral e deontologia. Jornalismo e o direito à informação. Conceitos de verdade, objetividade e credibilidade. Direitos e deveres do jornalista, sua responsabilidade social e seu papel histórico. Normas e princípios deontológicos no Brasil e em outros países. Regulamentação profissional. Dilemas éticos no jornalismo contemporâneo.

#### HISTÓRIA E TEORIA DO JORNALISMO (80h)

A consolidação e a institucionalização do Jornalismo na história e seus impactos na sociedade. Panorama teórico e epistemológico do Jornalismo. As teorias da notícia e do acontecimento em suas diversas tradições. A inserção do Jornalismo como campo de produção social do conhecimento. As teorias construcionistas.

#### JORNALISMO IMPRESSO II (80h)

Gêneros jornalísticos. O planejamento da pauta e a construção do texto, com ênfase em reportagem e texto de revista. O abre, a retranca e os elementos de edição, do título ao infográfico. O jornalismo especializado: fontes, jargões, relações de poder. O jornalismo impresso na era digital: potencialidades, fragilidades e caminhos.

#### PLANEJAMENTO VISUAL IMPRESSO (80h)

Tipos de mídia impressa, formatos e papel. Princípios da composição gráfica, público-alvo. Elementos de composição de página e suas funções. Titulação, fotografia e legenda. Tipografia: tipos, famílias e grupos. Aplicação de cores no meio impresso. Planejamento gráfico e editorial. Diagramação. Softwares de editoração eletrônica. Softwares de tratamento de imagens em formato digital. A infografia. Compactação de imagens e fechamento de arquivo.

#### RADIOJORNALISMO I (40h)

História do rádio. O rádio na sociedade contemporânea. A estrutura operacional das emissoras: equipamentos, equipes e tarefas. Gêneros e formatos. O noticiário radiofônico. Características do texto jornalístico radiofônico. Locução e técnicas de apresentação de programas.

#### TELEJORNALISMO I (40h)

História, tecnologia, linguagem e influências socioeconômicas da televisão. Pesquisas de audiência e o relacionamento com o público. A imagem e o som como unidades de informação jornalística. O texto para TV e o diálogo texto-imagem. Gêneros e formatos televisivos e telejornalísticos. Função do telejornalismo na sociedade contemporânea.

### 4ª Fase

---

#### JORNAL LABORATÓRIO I (80h)

Planejamento, produção, edição e distribuição do jornal laboratório Primeira Pauta, com ênfase no jornalismo generalista. A edição do texto: revisão, reescrita, ajustes de extensão. Edição de imagens e infografia. Escolhas editoriais: a ética, a pertinência, o interesse público.

#### JORNALISMO DIGITAL I (40h)

Da comunicação de massas à autocomunicação de massas. Desintermediação e empoderamento do cidadão. Jornalismo digital e tempo real: tensões entre velocidade e qualidade. Interação mediada por computador. Redes sociais digitais, blogs e conversação em rede. Mídias locativas e geolocalização.

#### JORNALISMO IMPRESSO III (80h)

A grande reportagem: planejamento, apuração e texto. O jornalismo investigativo. O jornalismo de análise: dos textos aos contextos. A reportagem como forma de produção social do conhecimento.

#### RADIOJORNALISMO II (80h)

O rádio: comunidade e cidadania. Introdução à edição. Especificidades da linguagem radiofônica. Paisagem sonora e espaço urbano. Conceitos e elaboração de pauta. A entrevista no rádio. Roteiro radiofônico. Produção de programas. Reportagem.

#### TELEJORNALISMO II (80h)

A notícia na grade de programação. Equipes e funções no telejornalismo. Infraestrutura operacional de um telejornal e o impacto no tratamento da notícia. Estrutura básica da notícia na TV. A lauda do telejornal e o roteiro da reportagem. Produção e edição de reportagens e telejornais.

#### TEORIA E MÉTODO DA PESQUISA (40h)

Fundamentos do método científico. Bases epistemológicas e metodológicas da pesquisa em comunicação. Noções de campo científico e o Jornalismo como campo científico. Introdução à metodologia da pesquisa e o papel da pesquisa na formação do profissional. Processualidades da elaboração dos trabalhos acadêmicos. Normas da ABNT.

### 5ª Fase

---

#### ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (80h)

Assessoria de comunicação: histórico e evolução. Planejamento e gestão estratégica da informação. Assessoria de comunicação como ação jornalística. Ferramentas da assessoria de comunicação. Comunicação integrada. Ética, transparência e interesse público. Gestão de crise. Modalidades de assessoria de comunicação. Gestão de conteúdo digital nas organizações.

#### ECONOMIA (40h)

Os conceitos de macroeconomia, microeconomia e desenvolvimento econômico, na perspectiva da abordagem jornalística.

#### JORNALISMO DIGITAL II (80h)

Características e fases do jornalismo digital. A convergência digital nos processos e produtos jornalísticos. Linguagem hipermidiática e gêneros nos cibermeios. Prática de apuração, redação, edição e disponibilização em redes fixas e móveis. Produção de conteúdos multimídia para a narrativa hipertextual.

#### POLÍTICAS DA COMUNICAÇÃO (40h)

Comunicação, democracia e cidadania. Processos sociais e processos de comunicação. Formulação de políticas de comunicação: instituições, legislação, sistemas de financiamento. Estrutura, funcionamento e políticas de instituições e organizações da comunicação no Brasil contemporâneo. Condições de produção da notícia jornalística. Controle e divulgação da informação jornalística. Papel do estado, dos organismos privados e do público.

#### RADIOJORNALISMO III (80h)

Rádio na era digital. Webrádio. Jornalismo especializado. Reportagem especial. Documentário e mesa-redonda. Planejamento e execução de cobertura jornalística no rádio. Apresentação ao vivo e programa gravado.

#### TELEJORNALISMO III (80h)

Produção de grandes reportagens telejornalísticas. Relações entre documentário e reportagem de TV. Coberturas especiais e programas temáticos. Coberturas ao vivo. Reportagens e vídeos experimentais. Produção independente, canais alternativos de transmissão e as possibilidades de convergência da TV com a internet.

### 6ª Fase

---

#### JORNALISMO COMUNITÁRIO (80h)

Comunicação e processos de participação e mudança social. Direitos humanos e jornalismo. Jornalismo popular. Meios de comunicação comunitária e produtos jornalísticos e sua apropriação por comunidades e organizações. Produção jornalística para comunidades locais. Elaboração de projeto de inserção comunitária.

#### JORNALISMO DIGITAL III (80h)

Jornalismo pós-industrial e modelos de negócio. As novas habilidades e competências do jornalista: tensões e oportunidades. Usabilidade e arquitetura da informação. Noções de SEO (Search Engine Optimization) e análise

de métricas para jornalistas. Processos de produção jornalística integrada e colaborativa em multitelas. A grande reportagem multimídia. Prática do jornalismo guiado por dados.

#### OBSERVATÓRIO DA MÍDIA (40h)

Parâmetros para a crítica do Jornalismo. Formação da opinião pública. Intencionalidade no texto midiático. Observatórios de imprensa/media watching. Leitura crítica da mídia. Identificação de estratégias de comunicação para produção de sentidos. Ombudsman e ouvidoria.

#### PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (80h)

O campo da Comunicação Social e o campo do Jornalismo: aproximações e especificidades. Objetos e metodologias na pesquisa em Comunicação e em Jornalismo. O projeto de pesquisa e suas etapas constitutivas. A construção da questão-problema (problemática de pesquisa).

#### PLANEJAMENTO DE PROJETO EXPERIMENTAL (40h)

Elaboração de projeto para o desenvolvimento de uma produção experimental em Jornalismo.

#### TEORIA POLÍTICA (40h)

Fundamentos da teoria política na sociedade moderna e contemporânea: Estado e democracia. Cidadania e Estado democrático de direito. Formas de governo e de Estado. Judicialização do Estado liberal. Estado providência. Partidos políticos.

#### TEORIAS DO CINEMA (40h)

Considerações sobre recursos técnico-artísticos da gramática do cinema a partir das principais teorias e escolas estéticas. Análise, leitura de códigos audiovisuais e crítica em obras específicas. Interseção entre as teorias do cinema, comunicação, arte e política.

### **7ª Fase**

---

#### CINEMA E VÍDEO (40h)

Diálogo entre cinema, vídeo e TV. Redação de argumento e roteiro para cinema e vídeo. Elaboração de projeto audiovisual.

#### JORNAL LABORATÓRIO II (80h)

Planejamento, produção, edição e distribuição do jornal laboratório Primeira Pauta, com ênfase em métodos e técnicas de jornalismo investigativo. Realização de grandes reportagens e entrevistas.

#### JORNALISMO LITERÁRIO (40h)

Os recursos literários no texto jornalístico. Escolas e movimentos: novo jornalismo, jornalismo literário, jornalismo gonzo. Perfis biográficos. O livro-reportagem. A afirmação do estilo.

#### MONOGRAFIA I (80h)

Metodologias de pesquisa em Comunicação Social e em Jornalismo. A pesquisa exploratória e a pesquisa teórica. Processos de escrita monográfica. Qualificação dos projetos de pesquisa.

#### PROJETO EXPERIMENTAL (40h)

Execução do projeto desenvolvido na disciplina anterior (Planejamento de Projeto Experimental), sob orientação docente individual.

#### TÓPICOS ESPECIAIS I (40h)

Questões atuais e tendências no campo do Jornalismo.

#### WEBDESIGN (80h)

Webdesign e aplicativos para o planejamento visual em jornalismo digital. Semiologia do projeto visual. Tratamento de imagens para a internet e dispositivos móveis. Infografia jornalística interativa. Gramática multimídia. Conceitos básicos de programação para desenvolvimento de produtos digitais dinâmicos.

### **8ª Fase**

---

#### EMPREENDEDORISMO E GESTÃO EM COMUNICAÇÃO (80h)

Empreendedorismo: principais conceitos e características. Gestão empreendedora nas organizações. O negócio da comunicação. Estudos de viabilidade mercadológica. Os diferentes tipos de iniciativas em Jornalismo: organização, planejamento e administração. Economia criativa e novos modelos de negócio em Jornalismo. Ética e responsabilidade social nas empresas de comunicação.

**ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO (240h)**

Atividade desenvolvida no âmbito de programa específico, regulamentado em item próprio do PPC.

**GEOPOLÍTICA (40h)**

Conceitos, origem e fundamentos da geopolítica. Teorias clássicas, contexto histórico e seus principais debates. Geopolítica, imperialismo e disputas territoriais. A geopolítica como disciplina depois da Segunda Guerra Mundial. A geopolítica e o confronto EUA x URSS. A crise do modo de produção capitalista e a reconfiguração da geopolítica mundial. O Futebol como elemento geopolítico. O pensamento geopolítico no Brasil e a integração latino-americana.

**MONOGRAFIA II (80h)**

Realização de pesquisa científica e escrita da monografia, sob orientação docente individual.

**TÓPICOS ESPECIAIS II (40h)**

Estudos avançados em Jornalismo.