

## ESTRUTURA CURRICULAR PUBLICIDADE E PROPAGANDA 93 (2017)

Disciplina	Carga Horária	Crédito	Pré-requisito
<b>1º Período</b>			
Imersão em Publicidade e Propaganda	80	04	
Pensamento Estratégico	40	02	
Fotografia I	40	02	
Computação Gráfica	40	02	
Processos Criativos	40	02	
Linguagem e Comunicação I	40	02	
Sociologia	40	02	
Comunicação e Cultura Contemporânea	40	02	
Psicologia	40	02	
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>20</b>	
<b>2º Período</b>			
Marketing	40	02	
Negócios e Inovação	40	02	
Redação Publicitária	40	02	
Fotografia II	40	02	
Computação Gráfica II	40	02	
Produção Gráfica	40	02	
Filosofia	40	02	
Cenas Midiáticas	40	02	
Estética	40	02	
Linguagem e Comunicação II	40	02	
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>20</b>	
<b>3º Período</b>			
Arenas Digitais	40	02	I
Empreendedorismo	40	02	
Comunicação Integrada	40	02	
Fotografia e Publicidade	40	02	
Direção de Arte	40	02	
Arte Contemporânea	40	02	
Cultura e Consumo	40	02	
Teoria da Comunicação I	40	02	
Análise de Dados	40	02	
Expressão Oral	40	02	
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>20</b>	
<b>4º Período</b>			
Pesquisa de Marketing	40	02	
Mídias Sociais	40	02	
Produção Sonora	40	02	
Produção Digital	40	02	
Criação I	80	04	Direção de Arte + Redação Publicitária
Economia Criativa	40	02	
Comportamento do Consumidor	40	02	
Semiótica I	40	02	
Teoria da Comunicação II	40	02	Teoria da Comunicação I
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>20</b>	
<b>5º Período</b>			
Inteligência de Mercado (B.I.)	40	02	
Canais	80	04	
Produção Audiovisual	80	04	
Criação II	80	04	Criação I
Teoria e Método da Pesquisa	40	02	
Semiótica II	40	02	Semiótica I
Inglês	40	02	
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>20</b>	
<b>6º Período</b>			
Planejamentos de Eventos (E.P.PA)	40	02	
Planejamento	80	04	
Neuromarketing	40	02	
Live Marketing e Merchandising	40	02	
Branding	40	02	
Criação III	80	04	Criação II
Investigação	40	02	Teoria e Método da Pesquisa
Realidade Brasileira	40	02	
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>20</b>	
<b>7º Período</b>			
Plano de Mídia	40	02	Canais
Plano de Comunicação	40	02	Planejamento
Plano digital	40	02	Planejamento
Prospecção, Atendimento e Negociação	40	02	
Criação IV	40	02	Criação III
Prática de Eventos	40	02	60% do Curso
TCC I	120	06	Investigação + Planejamento
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>18</b>	
<b>8º Período</b>			
Sociedade e Meio Ambiente	40	02	
Comunicação Política	40	02	
Orientação e Supervisão Profissional	120	06	50% do Curso
Estágio	120	06	Co-Requisito "Orientação e Supervisão Profissional"
TCC II	120	06	TCC I
<b>TOTAL</b>	<b>440</b>	<b>22</b>	
Disciplinas Eletivas Obrigatórias	160		
Atividade Complementar de Graduação	200		
<b>TOTAL DE HORAS DO CURSO</b>	<b>3.560</b>		